

DENSO

DNES

magazín



Ohlédnutí
za vybranými aktivi-
tami v roce 2023

Spolupráce DMCZ
s Průmyslovkou
Liberec

Engagement Survey
– Zaměstnanecký
průzkum 2023

Milí zaměstnanci,

jmenuji se Akihiko Kakiuchi a od ledna 2024 jsem prezidentem DMCZ.

► Do společnosti DENSO jsem nastoupil už v roce 1991 a během let jsem prošel mnoha pracovišti termální skupiny, přičemž nejvíce času jsem strávil v oddělení řízení výroby. Mám i pracovní zkušenosti ze zahraničí, konkrétně z Austrálie, Číny, Thajska a Indonésie, ovšem v Evropě jsem pracovně poprvé. Proto se snažím co nejrychleji nasát evropskou a českou pracovní kulturu a zvyky a stát se platným a plnohodnotným členem DMCZ.

Naše budoucnost

Automobilový průmysl v současné době prochází radikální proměnou, která přichází jednou za století, a prostředí, ve kterém podnikáme, je značně nepředvídatelné. Přesto se od nás jako od významného hráče evropské termální skupiny očekává, že budeme i nadále udržitelně růst a budeme přínosem pro společnost, naše zákazníky a celou skupinu DENSO.

Čemu se chci v DMCZ věnovat

1. Zaprvé chci přispět k budování pracovišť, na kterých bude bezpečnost absolutní prioritou. Abychom předcházeli úrazům, je nutné zvyšovat povědomí o bezpečnosti každého jednoho z nás a vymýtit z našich procesů rizikové činnosti a obtížně proveditelné práce. Já sám jsem ze své pozice prezidenta společnosti odhodlán tyto aktivity vést a prostřednictvím dialogu se všemi zaměstnanci přímo na jejich pracovištích přispět k budování bezpečného závodu.

2. Zadruhé chci přispět k vytváření pozitivního firemního klimatu, ve kterém se budou všichni zaměstnanci cítit spokojeně a budou na něj patřičně hrdí. Pokud dokážeme maximálně využít našich přirozených schopností a spojit naše síly, můžeme jako organizace učinit z těchto schopností strategickou zbraň, která nám umožní přežít v těchto těžkých časech.

3. Zatřetí chci přispět k budování atraktivní společnosti, která vám zaměstnancům umožní profesně růst. V práci trávíte třetinu svého



„...budeme i nadále udržitelně růst a budeme přínosem pro společnost, naše zákazníky a celou skupinu DENSO.“

Akihiko Kakiuchi
Prezident DMCZ

času. Proto je důležité, aby vás práce naplňovala, obohacovala a aby byla klíčem k vašemu růstu. Na závěr mi dovoluji připomenout Vizi 2030, kterou jste si v DMCZ v loňském roce stanovili a díky které chcete vzejít z této nejisté doby jako vítězové. Jejich čtyři pilíře jsou následující:

- Stát se mateřským závodem pro celou Evropu.
- Být lídrem v oblasti uhlíkové neutrality.
- Být firmou, ve které zaměstnanci rostou a pracují s nadšením.
- Být firmou, která je v Česku potřebná.

Prosím, promítněme tyto závazky do pracovišť i práce každého jednoho z nás a učiňme maximum k jejich naplnění. ■

Akihiko Kakiuchi
Prezident DMCZ

Další krok k udržitelnosti a uhlíkové neutralitě: Otevření naší fotovoltaické elektrárny

V únoru došlo ke spuštění naší nové fotovoltaické elektrárny, která je jednou z největších v kraji. Tento krok je důležitou součástí naší cesty k dosažení uhlíkové neutrality a ukazuje náš závazek k udržitelnosti a inovacím.

► S instalací 3 724 solárních panelů, které se rozprostírají na ploše větší, než jsou dvě fotbalové hřiště, se nám podařilo vytvořit elektrárnu s výkonem 17 MWp. Tato elektrárna nyní představuje významný krok vpřed v našich snahách o ochranu životního prostředí, umožňuje nám ročně ušetřit 656 tun CO₂. Tento fakt je v souladu s naší dlouhodobou vizí 2030, která se mimo jiné zaměřuje na dosažení uhlíkové neutrality prostřednictvím inovativních řešení bez potřeby spoléhat na kompenzační kredity.

Projekt realizovaný ve spolupráci s ČEZ ESCO, nejen že zvyšuje naši energetickou soběstačnost, ale také podtrhuje naši pozici lídra v oblasti udržitelnosti na Liberecku. Nová fotovoltaická elektrárna nám umožní vyrobit 16 GWh bezemisní elektrické energie ročně, což odpovídá průměrné spotřebě přibližně 450 domácností. Tato energie bude využita přímo v našem závodě, což nám umožní ještě více snížit naši uhlíkovou stopu.

Naše snaha o uhlíkovou neutralitu však nespočívá jen v instalaci solárních panelů. Je to o proměně naší celkové podnikové kultury tak, aby reflektovala závazek k udržitelnosti. Chceme inspirovat a vést ostatní na cestě k lepší budoucnosti, kde je uhlíková neutralita nejen cílem, ale i realitou. V DMCZ si uvědomujeme, že úspěch v oblasti udržitelnosti vyžaduje více než jen investice do zelené technologie – vyžaduje to zapojení a odhodlání všech našich zaměstnanců, partnerů a komunity. Jako lídři v oblasti udržitelnosti na Liberecku a v širším kontextu si klademe za cíl nejen snižovat naši vlastní uhlíkovou stopu, ale také inspirovat a povzbuzovat ostatní k podobným akcím.

Za Denso Manufacturing Czech je toto významný milník, ale je to jen začátek naší cesty. Pokračujeme ve vývoji a implementaci nových technologií, které nám pomohou dosáhnout našich ambiciózních cílů. ■



Ohlédnutí za vybranými aktivitami ve fiskálním roce 2023 pod deštníkem Vize 2030

Tento článek vzniká na konci února, proto bilancování bude nutně neúplné. Navíc je viděn očima malé skupiny spoluautorů, a proto nemůže být než subjektivní. Do roku 2023 jsme vstupovali zaměstnaní kromě standardních aktivit také prací na Vizi DMCZ 2030. Mnoho očekávání, dost skepse. Zkusíme tedy jen namátkou shrnout několik témat, která se v jednotlivých tématech podařilo realizovat.



► Soběstačnost DMCZ a přímý kontakt

se zákazníkem: Cílem této aktivity je mít odpovědnost za DMCZ výrobky a procesy,

práci s vyšší přidanou hodnotou a odpovědností. V první polovině roku 2023 jsme si určili naše dlouhodobé cíle a vytyčili cestu, jak těchto cílů dosáhnout. Také jsme definovali role v organizační struktuře firmy, na které se zaměříme (Sales, Production control a Logistika, Kvalita, Design). Rok 2023 byl rokem definování, čím chceme být, i tak jsme dokázali některé aktivity realizovat již během roku 2023. Jednou z největších výzev bylo převzetí role „Technický projektový vedoucí“ pro HVACy a tepelné výměníky, které už jsou dlouhodobě v sériové výrobě. Což se nám podařilo a momentálně přebíráme postupně další výrobky dle našich dostupných kapacit. Dokázali jsme i realizovat další: Řešení logistických reklamací a vývoj obalů pro některé zákazníky napřímo z DMCZ, spustili jsme SW nástroj pro změnové řízení na výrobku. V roce 2024 chceme postupně přebírat další role jako pilotní na odděleních Design, Production control a Kvality. ■

David Bečvarovský

Section Manager of Project



► Rozvoj managementu:

Schopnosti vedoucích, styl řízení, vedení příkladem – ryba smrdí od hlavy. V létě roku 2023

jsme začali pracovat na individuálních rozvojových plánech HOD a MNG, na podzim odstartovali druhé a třetí kolo Gallup Clifton Strengths ve spolupráci s firmou Sanek, v prosinci projekt Spolupráce 2025 za podpory Systemického institutu. Zároveň byl konec roku pro výrobní manažery obdobím intenzivní práce na plánování individuálního rozvoje TL. Dalším z kousků skládačky je program „Knowledge Masters“ – podpora interního vzdělávání. Průzkum angažovanosti? I když daleko od představ, jak by tento projekt mohl probíhat, věřím, že i tak nám pomůže pohnout se směrem k Vědomému managementu a Vědomým zaměstnancům. Ano, toto je běh na dlouhou trať, výsledky se dostaví po měsících a letech intenzivní práce a tlak vnějšího prostředí nám brání investovat tolik času a energie, kolik by si DENSO zasloužilo. ■

Jiří Heteš

HR HOD



► **Nové produkty:** V rámci zajištění úspěšné budoucnosti naší společnosti se i nadále zaměřujeme na oblast nových projektů, včetně implementace zcela nových produktů, které do našeho bohatého výrobního portfolia vstupují. Rok 2023 byl v tomto ohledu zastoupen rozšířením BMW ClarWe

o druhou linku HVAC, tedy produktem postaveným na tradičních komponentech včetně vyšší míry lokalizace RS38 EVA ve variantě X-Turn. V procesu usilovné přípravy je i další z budoucích pilířů našeho podnikání HVAC Volvo SPA3 (dříve GPA), který bude osazen namísto tradičního Heater Core SFAll zcela novým výměníkem Inner Condenser (ICON) – Denso globálním výrobcem s celosvětově první aplikací právě v DMCZ.

Pokud se podíváme do vzdálenější budoucnosti – pak je zásadní naše příprava pro předpokládané legislativní změny ze strany EU, kdy se očekává postupný zákaz současného chladiva systému klimatizace tetrafluorpropenu R1234yf a nutný přechod na alternativní médium, které je přívětivější k životnímu prostředí s ohledem na globální klimatické změny. Tyto možnosti jsou dnes dvě: první je R744 (CO₂) a druhou R290 (Propan). S ohledem na tuto skutečnost a fakt, že nová chladiva vyžadují i zcela nové výměníky tepla, kooperujeme vývoj vhodných produktů s naší centrálou v Japonsku a soustředíme se v první řadě na relevantní vysokotlaké komponenty R744 EVA a IGC (Inner Gas Cooler), a také vysokotlaký Chiller (chladič) určený pro modul termálního managementu. Tímto přístupem budeme s předstihem připraveni na zásadní změnu našeho výrobního portfolia. ■

Filip Valenta

HOD Production Engineering

Rok s Densem: Od rodinných akcí po společenskou odpovědnost

Také ve fiskálním roce 2023 jsme pro naše zaměstnance uspořádali řadu akcí zaměřených na posílení vzájemných vztahů nejen uvnitř DMCZ, ale také s jejich rodinami, podporu komunitního ducha a sociální odpovědnosti. Tyto akce odrážely náš závazek k vytváření inkluzivního a podporujícího prostředí, které je zároveň zábavné a obohacující.

► Hned v dubnu jsme připravili akci Den Země v Zoo Liberec pro zaměstnance a jejich blízké, kteří si tak mohli užít příjemné odpoledne. V září pak Denso přivítalo veřejnost a stávající a bývalé zaměstnance na dni otevřených dveří „Otevíráme Denso“, který byl skvělou příležitostí ukázat, jak inovace a výroba jdou ruku v ruce s naší firemní kulturou.

Podzim přinesl říjnový výlet na Grabštejn, který propojil historii s přírodou krásného podzimního dne a nabídl rodinám zaměstnanců jedinečný zážitek. Významným přínosem pro společenský život zaměstnanců byly také další akce a benefity, jako například zvýhodněné vstupenky do Hop arény a Nisa Parku, květnová výzva Do práce na kole, poukázka na zmrzlinu za vysvědčení či setkání s jubilanty každé 3 měsíce. Úplnou novinkou pak byl narozeninový dárek pro všechny zaměstnance.

Prosinec byl ve znamení vánočních tradic, kdy společnost obdarovala své zaměstnance lahví svařeného vína, vánočním menu zdarma a dárky pro děti zaměstnanců. Zimní sezónu doplnily další akce jako Novoroční bruslení v Home Credit Areně v lednu a Valentýnské kino v únoru.

Denso také nezapomnělo na svou sociální odpovědnost – v průběhu roku jsme v rámci našich CSR aktivit podpořili naše tradiční partnerské



organizace (Domov pro seniory ve Vratislavicích, azylové domy sv. Anny a sv. Moniky, hospic sv. Zdislavy a další). Uspořádali jsme také několik dobročinných sbírek – na pomoc synovi našich kolegů Miloszovi, potravinovou sbírku či sbírku vánočních ozdob a dekorací na podporu Centra Amelie.

A co nás čeká ve fiskálním roce 2024? Více si můžete přečíst v článku Koncept PR a CSR aktivit ve fiskálním roce 2024 nebo v přehledu akcí pro období duben až červen 2024 na zadní straně časopisu. ■



Spolupráce DMCZ s Průmyslovkou Liberec

V pátek 16. 2. jsme navštívili SPŠ a VOŠ v Liberci. Zhruba dvouhodinové schůzka se za DMCZ zúčastnili M. Menšík, M. Velcová a T. Krejčí, za druhou stranu ředitel školy pan J. Semerád, zástupce ředitele R. Havlík a učitelé T. Vacek a K. Poláková

► Cílem schůzky bylo prohloubit spolupráci mezi touto střední školou a DMCZ. Hlavními tématy byly školení a dlouhodobé i krátkodobé praxe. Společnou diskusí jsme došli k návrhu dlouhodobějšího studentského programu, který by měl provést studenty praxemi od 2. až do 4. ročníku.

Na realizaci tohoto programu se nejvíc bude podílet oddělení Tool & Die – Nástrojárna a Facility – Správa budov (s podporou manažera oddělení M. Ehma a SV M. Menšíka). Témata, která jsme do školy přinesli, shledali zástupci školy jako velmi zajímavá a snadno propojitelná se stávajícím konceptem relevantních oborů.



Dalšími tématy byla prezentace DMCZ studentům školy, tato aktivita proběhne na přelomu března a dubna před maturitními zkouškami. Naším záměrem je představit společnost DMCZ jako partnera pro výběr zaměstnání nebo příležitost pro praxe při studiu na vysoké škole.

Dále DMCZ nabídlo vedení školy možnost, aby se učitelé odborných na automatizované procesy zaměřených předmětů inspirovali pro výuku reálným provozem a využitím těchto zařízení v DMCZ. Tato aktivita bude probíhat na oddělení údržby.

Potvrdili jsme si i naši přítomnost na tradiční burze firem, která proběhla 12. 3. ve školní tělocvičně. Burzy se společně s našimi kolegyněmi M. Velcovou a A. Hryško zúčastnil také student Průmyslovky Liberec S. Mrskoš ml., stávající praktikant na středisku Tool & Die, který tak mohl se zájemci o krátkodobé či dlouhodobé praxe sdílet své poznatky a zkušenosti.

Také jsme se rozhodli podpořit výuku robotiky na SŠ dlouhodobým zapůjčením zařízení DENSO Cobotta, na kterém si studenti mohou zkusit ovládání, programování a synchronizaci ramene s kamerovým příslušenstvím.

Jsme moc rádi, že se nám takto daří rozšiřovat spolupráci s Průmyslovkou Liberec a velmi se na ni těšíme! ■



Tomáš Krejčí

Learning & Development Section Manager

Certifikace Carbon Neutral Company pro DENSO v Evropě

Společnost DENSO v Evropě vyvíjí nepřehlédnutelné úsilí v oblasti uhlíkové neutrality, které je důležitým krokem k dosažení environmentální udržitelnosti. TÜV Rheinland, celosvětově uznávaná nezávislá zkušební a certifikační organizace, nedávno udělila společnosti certifikát Carbon Neutral Company, což představuje významný milník v jejím závazku k uhlíkové neutralitě.

► Tento vysoce ceněný certifikát byl naší společnosti udělen v září 2023 a je nejvyšším možným oceněním v dané oblasti, které lze od certifikační organizace získat. Certifikát prokazuje závazek společnosti kompenzovat emise CO₂ úsilím o jejich eliminaci, což je v souladu se základními strategiemi společnosti DENSO prezentovanými hesly jako Green a Peace of Mind.

Základním stavebním kamenem tohoto úspěchu bylo dosažení uhlíkové neutrality u emisí kategorie 1 a 2 v 16 výrobních závodech společnosti DENSO v Evropě (DNTS, DMCZ, DMHU, DMUK, DNMN, DMIT, DNBA, DNTR, DNCZ, LIPL, JDD, DTSP, TNES, DTPO, DNPO, a DTMO) v roce 2022. Jinými slovy se nám podařilo dosáhnout hmatatelného snížení přímých i nepřímých emisí spojených se spotřebou energie. Tento úspěch odráží závazek společnosti DENSO snižovat uhlíkovou stopu a přistupovat k tomuto cíli s jasnou strategií.

Generální ředitel společnosti DENSO v Evropě Yasushi Mukai tento úspěch okomentoval takto: „Získání certifikátu Carbon Neutral Company* pro všech 16 našich výrobních závodů v Evropě je důležitým krokem na naší cestě k čistší a udržitelnější výrobě. Tento významný úspěch, který byl možný jen díky fungující spolupráci a odhodlání garantů aktivit v oblasti uhlíkové neutrality a nasazení EU Green Teamu, potvrzuje náš závazek eliminovat emise CO₂, a to nejen ve výrobě produktů pro automobilový průmysl, ale i při realizaci všech našich podnikatelských aktivit. Proto vás žádám, abyste ještě zvýšili tempo a ukázali cestu vpřed!“



„Získání certifikátu Carbon Neutral Company* pro všech 16 našich výrobních závodů v Evropě je důležitým krokem na naší cestě k čistší a udržitelnější výrobě.“

Yasushi Mukai
Generální ředitel společnosti
DENSO v Evropě

*s využitím uhlíkových kreditů

Do budoucna si společnost DENSO stanovila velmi ambiciózní cíl – dosáhnout do roku 2035 uhlíkové neutrality bez využití uhlíkových kreditů. Tento smělý závazek ilustruje proaktivní přístup společnosti v oblasti zmírňování dopadů klimatických změn. Nedávná certifikace uhlíkové neutrality a dosažené výsledky potvrzují nejen tento postoj ale i závazek společnosti DENSO k udržitelné výrobě.

Tímto akcentem na zelenější a udržitelnější budoucnost, jde společnost DENSO příkladem pro ostatní a ukazuje, že i podniky mohou hrát zásadní roli při vytváření ekologicky odpovědnějšího světa. ■

Warbe Saguban
Internal Communication Specialist DNEU

Článek byl převzat z originálu DENSO in Europe achieves milestone with Carbon Neutral Company Certification

Důležité setkání se zástupci samosprávy a médií

Ve čtvrtek 25. 2. 2024 jsme v Densu přivítali zajímavou návštěvu – u příležitosti nástupu našeho nového pana prezidenta Akihiko Kakiuchi a výstavby naší fotovoltaické elektrárny jsme uspořádali setkání s hejtmánem Libereckého kraje Martinem Půtou, generálním ředitelem ČEZ Esco Kamilem Čermákem, zástupcem iniciativy Klimaticky neutrální Liberec Vojtěchem Prachařem a zástupci republikových i regionálních médií.



► Naše hosty jsme seznámili s našimi plány nejen do roku 2024, ale i do dalších let v návaznosti na Vizi 2030, s naším závazkem klimatické neutrality do roku 2030, jež úzce souvisí právě s výstavbou nové fotovoltaické elektrárny, a dalšími aspekty našeho fungování včetně personálního výhledu do roku 2024. Naše hosty jsme také provedli naším závodem.

Za DMCZ na setkání vystoupil nový prezident Akihiko Kakiuchi, HFU – Manufacturing Lukáš Starý, HR HOD Jiří Heteš, HOD Production Engineering Filip Valenta a Manager DIEU Tomáš Švagerka. ■

Odměna za 5leté pracovní výročí

V návaznosti na změny v odměňování našich zaměstnanců dodatkem kolektivní smlouvy od 1. 8. 2023, kteří dosáhli pracovní jubileum 5 let, jsme začali poskytovat symbolický věcný dar.

► Uvnitř balíčku najde odměněný pracovník čajovou ovocnou směs, hrníček, mělký a dezertní talíř, misku na polévku a svíčku, po jejímž použití se dá miska použít například na oříšky.

Pro náš závod toto balení vyrábí a připravuje sdružení TULIPAN v Liberci, jehož chráněná dílna zaměstnává osoby se zdravotním znevýhodněním. Zaměstnanec, který dosáhl 5 let v naší společnosti, si pro tuto odměnu může přijít nejdříve v měsíci, ve kterém tohoto jubilea dosáhl. ■

Výdej probíhá v hlavním závodě na recepci vedle kantýny od pondělí do čtvrtka v čase 8:00–15:45 a v pátek v čase 8:00–14:45.

Děkujeme zaměstnancům za odvedenou práci a loajalitu.

Pavel Vavrla
Human Resources Section
Manager – Production Division



Koncept PR a CSR aktivit v roce 2024

Také v dalším fiskálním roce FY2024 od 1. 4. 2024 až 31. 3. 2025 připravujeme plán a realizaci v oblasti PR a CSR aktivit s cílem věnovat se jak našim zaměstnancům, tak našemu regionu. Chceme posílit komunikaci v naší společnosti, více podpořit přístup našich zaměstnanců směrem ke společenské odpovědnosti firmy a životnímu prostředí, setkávat se se zaměstnanci na akcích či je podpořit v různých aspektech jejich života.

► V rámci komunikace se opět setkáme s firemním časopisem Denso Dnes. Budeme nadále připravovat oběžník Aktuality z DMCZ, který již několik měsíců pravidelně vydáváme, a také v novém fiskálním roce 2024 v něm budeme pokračovat. Dále vedení společností stojí o pokračování pravidelného setkávání Team leaderů s nejvyšším vedením Densa (ve fiskálním roce 2023 proběhlo v době uzávěrky tohoto čísla 17 takových setkání). Pokračujeme v komunikačních kanálech jako jsou nástěnky, televize v odpočinkových zónách, Facebook, intranet a internet. Proběhne setkání se všemi zaměstnanci po skončení fiskálního roku 2023 a další po půlce fiskálního roku 2024. Ta stěžejní část však pořád zůstane na každém z nás. Způsob jakým se vzájemně vnímáme, chováme, spolupracujeme a následně i komunikujeme.

V rámci společenské odpovědnosti firmy bychom chtěli více zapojovat naše zaměstnance, takže v této věci chceme podpořit zodpovědnost nás všech. Budeme nadále spolupracovat s neziskovými organizacemi, hospicovými domovy a útulky pro zvířata formou finančních darů, účastí a pomoci při jejich činnostech a sbírkami. Budeme napomáhat k činnostem vedoucím ke zlepšování životního prostředí. Děkujeme zaměstnancům za jejich finanční, materiální a osobní přínos a spolupráci.

Zkratky: PR – PUBLIC RELATIONS – VZTAHY

S VEŘEJNOSTÍ: jsou to techniky a nástroje, pomocí kterých firma buduje a udržuje vztahy a komunikaci se svými zaměstnanci, se svým okolím a s veřejností

CSR – CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY –

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM – dobrovolná činnost organizace nad rámec zákonných povinností v oblasti ekonomické, sociální a životního prostředí ke svým zaměstnancům či okolní veřejnosti



V oblasti akcí pro zaměstnance budeme pokračovat v setkávání s jubilanty, kteří pracují v Densu 5, 10, 15 a také již 20 let. Počítáme s různými společenskými, sportovními a kulturními akcemi. Některé budou jak pro zaměstnance, tak pro jejich rodinné příslušníky. Oblíbené aktivity se budeme snažit zachovat a další obměnit či osvěžit nějakými novými. V tuto chvíli nepočítáme s žádnou velkou akcí pro všechny zaměstnance jako je vánoční večírek či Family day. Budou opět pokračovat rozmanité soutěže pro nás všechny ať už většího či menšího charakteru. Nadále poběží sponzoring zaměstnanců (vyhodnocování žádostí je po znovuspuštění čtvrtletně).

Nově budeme ve spolupráci se sdružením TULIPAN nabízet zaměstnancům a jejich dětem zdarma poradenství v oblasti psychologie, psychoterapie, logopedie. Plánujeme pokračovat v bezúročných zaměstnaneckých půjčkách. ■

Pavel Vavřila

Human Resources Section
Manager – Production Division

Engagement Survey

Zaměstnanecký průzkum 2023

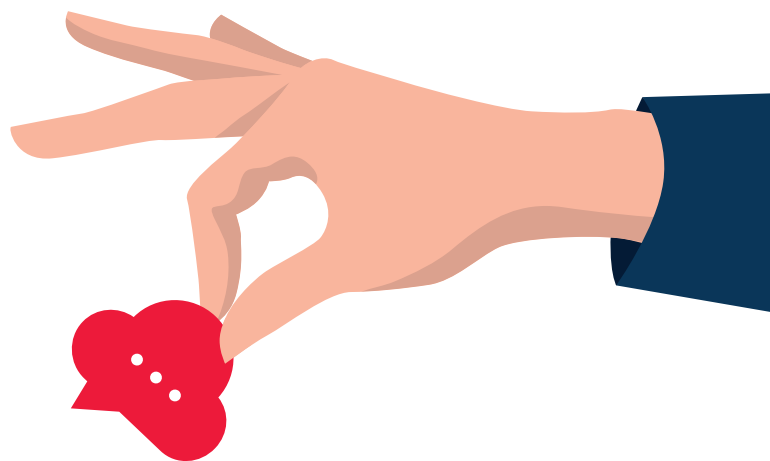
Jaký užitek pro lidi i pro firmu tento průzkum vlastně má? Podle mne spočívá v nasměrování pozornosti a následné diskusi, a také o pracovních podmínkách, vztazích... Zkrátka o našem společném spolu-bytí. V naší každodennosti se o naši pozornost, a tedy čas i energii, přetahují mnohé priority: safety, security, quality, productivity, dodání dílů, vytvoření zisku...

Tento článek je pouze pro čtenáře, kteří se chtějí zamyslet. Pro ostatní je ztrátou času.

► Moc prostoru na zastavení a diskusi o tom, jak spolu fungujeme, jak bychom to chtěli a co pro to kdo může udělat, není. Navíc to moc neumíme, lépe nám jde řešení technických nebo jiných, snáze uchopitelných problémů. Každopádně je to příležitost, možná ne úplně snadná, ale jedna z mála.

V anglickém názvu „Engagement Survey“, stejně jako v českém doslovném překladu se objevuje slovo „Angažovanost“. To slovo mi způsobuje nepříjemné pocity, asi stigma generace husákových dětí. Zaměřím se proto na definici: „Angažovanost je postoj ke své práci a k firmě. Angažovaní zaměstnanci jsou proaktivní, rádi přicházejí s vlastními nápady, jak řešit výzvy, se kterými se firma potýká. Bez pobídek jsou schopni dlouhodobě vysokého pracovního výkonu a jsou spokojenější.“

Faktem je, že angažovanost či spokojenost je subjektivní postoj či pocit ovlivněný mnoha vnitřními i vnějšími faktory. Měříme-li ji dotazníkem ve firmě, nutně dochází ke zkreslení právě vinou subjektivity respondentů a nemožnosti odfiltrování vnějších faktorů. A právě tak je nutno přistupovat k výsledku.



Tak co tedy s tím?

Tři měsíce čekání na výsledek a jeho získání v době intenzivní práce na AOP 2024 naši situaci značně ztížilo. Nebylo v našich silách toto ovlivnit. Výsledky? Jsou to přesná čísla vyjadřující souhrn subjektivních názorů a pocitů. Má proto smysl **zabývat se** mnohem víc **celkovým kontextem**, než detailně analyzovat jednotlivé oblasti. Má proto mnohem větší smysl **orientovat se na „identifikaci příležitostí“ a „kroky k dosažení žádoucího stavu“**, než na analýzu příčin chyb.

Věřím, že pro celkový výsledek našeho snažení je mnohem přínosnější soustředit se na to, **„co já se svými nejbližšími kolegy mohu udělat pro zlepšení firemního prostředí“**, než na hledání, „co by se mělo udělat“ (případně co by měl někdo jiný udělat).

Dohodli jsme se jako HOD tým v průběhu března prodiskutovat výsledky v odděleních, pochopit, jak interpretovat čísla v reportech, a dohodnout se, co uděláme pro zlepšení stavu. V první polovině dubna potom výsledky dílčích diskusí shrneme a vytvoříme společný materiál – akční plán, který budeme sdílet se zaměstnanci. Je důležité mít plán, a pak sledovat plnění kroků ke zlepšení. Ještě důležitější jsou ale právě ty diskuse v odděleních, pokud je uchopíme jako příležitost. ■

Jiří Heteš
HR HOD



Skončila série školení Excelu pro oddělení Production control

Za účelem zlepšení dovedností v oblasti sběru, analýzy a využívání dat, tedy dovedností, které oddělení Production control (plánování výroby) potřebuje k naplnění Vize 2030, jsme uspořádali povinné školení Excel pro všechny pracovníky tohoto oddělení.



► Školení probíhalo v 8 blocích od září 2023 do ledna 2024 a účastníci byli zařazeni do skupin dle zkušeností. Školení bylo ukončeno dne 15. února prezentacemi, v nichž každý účastník představil, co se naučil, kam ho školení posunulo a jaký mělo vliv na jeho stávající denní operativu.

Abychom účastníky motivovali a prezentaci atraktivnili, vyhlásili jsme interní soutěž se dvěma kritérii: kdo udělal největší posun v dovednostech a čí práce měla největší přínos a vliv na efektivitu oddělení Production control.

Prezentace potvrdila zlepšení všech účastníků školení od začátečníků až po pokročilé uživatele Excelu. Skokanem v dovednostech Excel se stala Soňa Krajhanzlová a největší přínos měla Galyna



Lokaichuk, která dokázala přes Power Query propojit automatické stahování dat do Excelu přímo ze Cigmy. Po její prezentaci zavládlo v místnosti hrobové ticho. Všichni už se těšíme, jak Galyniny nabyté dovednosti využijeme pro usnadnění další naší rutinní práce. ■

Markéta Záklasníková
Production Planning Supervisor

DENSO

Crafting the Core

PLÁN AKCÍ

Duben–červen 2024

DUBEN

- 28. 4. Den v Zoo Liberec
- Podpora duševního zdraví se sdružením Tulipan
- Ptačí budky do škol **CSR aktivita**



KVĚTEN

- Uklidíme okolí **CSR aktivita**
- Permanentky do Nisa Parku
- Setkání Denso jubilantů
- Pomoc Hospicu sv. Zdislavy **CSR aktivita**

ČERVEN

- Sportovní výzva Hýbejte se s Densem
- Nové vydání Denso Dnes
- Pomoc Jedličkovu ústavu v Liberci **CSR aktivita**

Plán akcí pro období duben–červen 2024 se může měnit v závislosti na aktuální situaci.

* CSR aktivita = Corporate Social Responsibility – společenská odpovědnost firem