

DENSO

DNES

Speciál

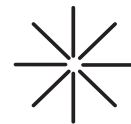
**Denso Vize
2030:** Budoucnost vytváříme společně

8 pilířů pro budoucnost DMCZ

CSR aktivity pro fiskální rok 2023

23. 9.
2023

Otevíráme Denso!



Milí zaměstnanci,

od začátku fiskálního roku 2023 už uplynuly tři měsíce a já se Vás ptám, zda jste již podnikli nějaké konkrétní kroky směrem k zajištění budoucnosti své i DMCZ. Pokud ne, nebojte, ještě není pozdě. Máte stále čas změnit či udělat něco, i kdyby to měla být jen drobnost ve Vašem bezprostředním okolí.

Chceme být firmou, které naslouchá svým zaměstnancům, a proto jsme v letošním roce zavedli novou aktivitu – pravidelná setkávání s team leadery (jednou za dva týdny), kde formou otevřeného dialogu hovoříme o firemních záležitostech. Cílem je vyslechnout si problémy, které Vás trápí a společně nalézt cestu, jak tyto problémy postupně vyřešit.

Dále Vám chci oznámit, že v sobotu 23. 9. plánujeme den otevřených dveří, jehož součástí bude i doprovodný program pro děti a dospělé. Budeme velice potěšeni, když se dostavíte i se svými rodinami.

Homare Kotate

***„Chceme být firmou,
která naslouchá svým
zaměstnancům.“***





Denso Vize 2030: Budoucnost vytváříme společně

Přibližně před rokem se v DMCZ začalo stále více skloňovat téma VIZE 2030. Právě ta se během této doby stala jedním ze stěžejních prvků, který s ohledem na různé faktory určuje směřování DMCZ až do roku 2030. Během uplynulých měsíců došlo za pomoci zaměstnanců napříč celým Densem k jejímu detailnímu rozpracování a s jejím směřováním se budete moci seznámit na následujících stránkách. Víte ale, proč vlastně Vize 2030 vznikla, co vše se pod ní skrývá, pro koho je určena a jakou v ní má každý z Densa roli?

Co je VIZE 2030?

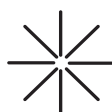
Ve Vizi 2030 se promítají naše dlouhodobé plány a poslání na nejrůznějších úrovních DMCZ, kterých chceme dosáhnout do roku 2030 a které mají pozitivně ovlivňovat budoucnost nás všech i po tomto datu. V současné době pracujeme na finalizaci dílčích vizí a cílů jednotlivých tematických skupin, které se na jejím směřování a formulaci podílejí. Tematické skupiny se zaměřují na různé oblasti v rámci celého závodu DMCZ – například na rozvoj firemní kultury, výroby a dalších.

Naším hlavním cílem je vytvořit z DMCZ prosperující společnost, kde lidé pracují rádi a mají příležitost růst a která je spolehlivým a stabilním partnerem pro své zaměstnance, obchodní partnery i své okolí a je odpovědná i ve vztahu k životnímu prostředí.

Práce na naplňování Vize 2030 jsou teprve na začátku a je to skutečně běh na dlouhou trať, který má ale možnost ovlivnit každý z nás – protože právě každý z nás má vliv nejen na svou, ale také na naši společnou budoucnost.

Čtyři hlavní pilíře Vize 2030

- Jsme lídr v transformaci automobilového průmyslu v rámci evropské skupiny Denso
- Staneme se prosperující společností, ve které všichni zaměstnanci mají možnost růstu a kde rádi pracují
- Denso je respektovanou a uznávanou společností v České republice
- Dosáhneme vedoucího postavení v dosažení uhlíkové neutrality v regionu



Závazek managementu Denso Manufacturing Czech:

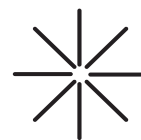
„My, management DMCZ, jsme tu, abychom naslouchali, diskutovali a domlouvali potřebné kroky jako JEDEN TÝM, abychom se transformovali ve společnost, kde všichni společně pracujeme na našem společném cíli.“

Proč VIZE 2030 vznikla?

Vizi 2030 jsme formulovali a neustále rozvíjíme, dosažením růstu, prosperity a zajištěním budoucnosti DMCZ v této proměnlivé době. Díky změnám, které se k Vizi 2030 váží, se nám podaří upevnit naši pozici nejen v rámci rodiny DENSO, ale také v rámci regionu, kde jsme nejvýznamnějším zaměstnavatelem, dokážeme se lépe adaptovat na změny, které se dotýkají automobilového průmyslu, společenské změny a stav životního prostředí.

Kdo se může na VIZI 2030 aktivně podílet?

Každý zaměstnanec Densa bez ohledu na pracovní pozici či oddělení, na němž pracuje, se může zapojit do jedné z tematických skupin. Ty se věnují konkrétnímu formulování dílčích cílů a kroků, které povedou k naplňování Vize 2030. **Pouze díky zapojení širokého spektra našich zaměstnanců bude moci Vize 2030 odrážet reálnou situaci a potřeby nás všech. Nezapomínejme, že budoucnost vytváříme společně.**



Denso v roce 2030



Region

- Podpora obyvatel i institucí v celém Libereckém kraji
- Péče o okolí DMCZ – výstavba parku či hřiště pro zaměstnance i veřejnost
 - Podpora technického vzdělávání v kraji
- Nové produkty, které budou využívat i lidé či instituce v kraji



Lidé

- Denso v regionu jako preferovaný zaměstnavatel
- Firma podporující zaměstnance, zaměstnanci podporující firmu
 - Investujeme do rozvoje schopností a dovedností lidí
 - Vznik Nadace Denso



Ekologie

- Dosažení uhlíkové neutrality do roku 2030
- Vlastní solární elektrárna
- Firemní ekologická vozidla
- Eliminace využívání zemního plynu
- Předávání know how z oblasti ekologie v rámci Libereckého kraje
- Snižování spotřeby elektrické energie
- Využívání recyklovaných materiálů



Výroba

- Snížení externích skladů
- Modularita a flexibilita – výroba pro více zákazníků na jedné lince
- Efektivní využití energeticky náročných procesů 24/5
 - Prediktivní údržba
- Efektivní a moderní výrobní systémy a plánování výroby
- Stroje a technologie dostupné vždy když jsou potřeba



Nové obchodní příležitosti

- Hledání příležitostí mimo automotive
- Klíčové produkty spojené s BEV – elektroautomobily
- Nabídneme modulární a unifikované produkty
- DMCZ jako spolehlivý a přínosný dodavatel pro obchodní partnery



Digitalizace a automatizace

- IoE – internet of everything
 - Řízené sklady
- Vizualizace a automatizace procesů
- Automatizace logistických procesů
- Využití AI a moderních technologií pro plánování výroby a další využití
 - Digitalizace a propojení systémů



Rozvoj firemní kultury

- Předvídatost, důvěryhodnost a spolupráce
- Vědomý management, vědomí zaměstnanci
 - ATARIMAE
 - Jasně a přehledně postupy
 - Přehledná a štíhlá organizační struktura
- Rovnováha orientace na cíl a orientace na zdroje
 - Angažovanost, Zkušenost, Odvaha
 - Změna je vnímána jako příležitost



DMCZ jako hlavní evropský závod rodiny DENSO

- Posílení kompetencí a odpovědnosti DMCZ
- Vývoj, přímý kontakt se zákazníky aj.

Váš názor nás zajímá | **Výsledky**

Téma: Akce pro zaměstnance

Všem, kteří se zapojili do našeho dotazníku, moc děkujeme za účast! S výsledky budeme dále pracovat, abychom ještě více zapracovali na vaší spokojenosti.

Celkem se zapojilo 296 zaměstnanců

Jste spokojeni s akcemi pro zaměstnance v Densu?



Ano 68,58% (203) Ne 19,93% (59) Nevím 11,49% (34)

Využíváte akcí pro zaměstnance v Densu?



Ano 78,04% (231) Ne 21,96% (65)

Považujete komunikaci akcí za dostatečnou?



Ano 85,47% (253) Ne 14,53% (43)

Měli byste zájem o firemní aplikaci?



Ano 81,42% (241) Ne 18,58% (55)

Budoucnost vytváříme společně

DENSO
Crafting the Core



ZAMĚSTNANECKÁ SBÍRKA

NA POMOC MILOSZOVI

14. 8. – 30. 9. 2023

Milosz je dvanáctiletý syn našeho kolegy Pavla M., který onemocněl závažnou leukémií typu B. Již dva měsíce se léčí na specializované klinice ve Wroclawi, kde se u něj střídají rodiče, aby na takovou situaci nebyl úplně sám. Pomozme společně Miloszovi a jeho rodině, abychom jim současnou situaci trochu ulehčili!

Z vybraných peněz budou hrazeny léky, rehabilitace, doprava a další nezbytnosti spojené s Miloszovou léčbou.

Do sbírky se touto cestou mohou zapojit pouze zaměstnanci DMCZ.

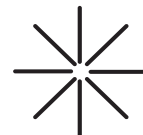
Jak můžete přispět?

1. Převodem na účet DMCZ
UniCredit Bank a.s.
307073001/2700
Variabilní symbol: 2023

2. Platbou pomocí
QR kódu



www.denso.cz 
facebook.com/DensoManufacturingCzech 



Vize 2030: Tematické skupiny

Práce na formulování Vize 2030 neustále pokračují, a to v úžeji zaměřených tematických skupinách. Do nich se každý z našich zaměstnanců stále může zapojit. Stačí si vybrat téma, které vás zajímá, a kontaktovat vedoucího tematické skupiny.



Firemní kultura a rozvoj lidí

Hlavní témata: Hodnoty, vize a mise DMCZ, pravidla, kompetence a odpovědnosti, komunikace, vztahy mezi zaměstnanci, vedení, motivace, pracovní prostředí, podpora osobního i profesního růstu zaměstnanců.

Kontakt: Jiří Heteš, J.Hetes@eu.denso.com



Recyklace materiálu – zpětná využitelnost

Hlavní témata: Recyklace, využití nových materiálů s vysokým podílem recyklované složky (hliník, pryskyřice) k vlastní výrobě dílů i výrobě dílů u dodavatelů, opakované použití materiálů. **Kontakt:** Radim Foltman,

R.Foltman@eu.denso.com



Uhlíková neutralita

Hlavní témata: Řešení v oblasti uhlíkové neutrality ve vlastním závodě, u dodavatelů a dopravců, vyloučení zemního plynu z výrobních procesů i jako zdroje vytápění, využití zelené elektřiny. **Kontakt:** Tomáš Švagerka,

T.Svagerka@eu.denso.com



Podpora pro region (CSR)

Hlavní témata: Spolupráce se školami a vzdělávacími institucemi regionu, Osvěta v oblasti uhlíkové neutrality Podpora znevýhodněných skupin, Individuální dobrovolnictví podporované firmou. **Kontakt:** Jiří Heteš,

J.Hetes@eu.denso.com



Výrobek

Hlavní témata: Grand Design & Innovation (budoucí koncepty, sjednocení výrobků, produktová flexibilita) včetně digitalizace Product Data Package. Výrobky přinášející pohodlí a spokojenost našim zákazníků a koncovým uživatelům. **Kontakt:** Alen Janků, A.Janku@eu.denso.com



Kontakt se zákazníkem, Zapojení DNEU/DNDE

Hlavní témata: Jednání se zákazníkem (Sales/Logistics/Quality) s podporou DMCZ, přímý vliv na zákazníky a vyjednávání se zákazníky. Zapojení dalších DENSO subjektů do plnění cílů a směřování DMCZ.

Kontakt: David Bečvarovský, D.Becvarovsky@eu.denso.com



Nákup funkčních dílů

Hlavní témata: Zapojení DMCZ do strategie funkčních dílů a restart VAVE kampaně s dodavateli funkčních dílů.

Kontakt: Radim Foltman, R.Foltman@eu.denso.com



Design a vývoj

Hlavní témata: Rozvoj kompetencí a dovedností oddělení Designu směrem k nezávislosti a soběstačnosti. **Kontakt:** Alen Janků, A.Janku@eu.denso.com



Výrobní zařízení a nástroje

Hlavní témata: Standardizace, soběstačnost a lokalizace v oblasti vývoje strojů, nástrojů a přípravků. Flexibilní, systematicky řešené a udržitelné výrobní linky. Zajištění ergonomické pracovní pozice v rámci vývoje. **Kontakt:** Filip Valenta, F.Valenta@eu.denso.com



Standardizace

Hlavní témata: Standardizované díly a materiály, omezení počtu verzí HVACu, sjednocení funkčních dílů. **Kontakt:** Aleš Jón, A.Jon@eu.denso.com



Změna výrobního portfolia

Hlavní témata: Zavedení BEV/EV, reflektování nové legislativy EU, rozšíření vlastní výroby, spolupráce mezi pobočkami DENSO, obchodní příležitosti, produkty s přidanou hodnotou. **Kontakt:** Filip Valenta, F.Valenta@eu.denso.com



Výrobní systém

Hlavní témata: Komplexní výrobní systém, flexibilita, efektivita, řízení zásob a dohledatelnost, interní logistika, EOP a výroba náhradních dílů, snížení spotřeby surových materiálů a obalových materiálů. **Kontakt:** Lukáš Starý, L.Stary@eu.denso.com



Systém, F-IoT

Hlavní témata: Dostupnost informací, sjednocení sběru dat, systematické zavádění softwaru, budoucí potřeby společnosti, datová centralizace. **Kontakt:** Lukáš Starý, L.Stary@eu.denso.com

CSR aktivity pro fiskální rok 2023

Domov pro seniory Vratislavice nad Nisou

- 4 vystoupení cimbálové muziky

Azylové domovy sv. Moniky a sv. Anny

- Dárky ke Dni matek
- Dárky pro děti ke Dni dětí
- Nákup postelí a matrací
- Nákup potravin v rámci Potravinové banky (2x)
- Dárky od Mikuláše pro děti

Hospic sv. Zdislavy

- Nákup povlečení pro klienty hospicu
- Nákup rychlovarných konvic

Jedličkův ústav Liberec

- Příspěvek na pořádání zahradní slavnosti

DEDEFEST 2023

- Příspěvek na nákup ekologických kelímků

Dětské Centrum Liberec

- Příspěvek na akci Měsíc plný zábavy
- Dar – notebooky

Archa Liberec – Centrum pro zvířata v nouzi při ZOO Liberec

- Nákup krmiva, a dalších potřeb pro zvířata

Budoucnost vytváříme společně

DENSO

Crafting the Core

OTEVÍRÁME DENSO

Zjistěte, jak vypadá závod 21. století!



23. 9. 2023 | 11:00–17:00

- Prohlídka závodu
- Dětské dílničky
- Malování na obličej
- Tvoření z balónků
- Občerstvení
- Poukázka na občerstvení pro všechny návštěvníky